



Bundesverband für freie Kammern

Pressemitteilung

Deutliche Kritik an Driftmann-Promotion im Kammerblatt - "unhanseatisch"

Mit deutlicher Kritik hat der Geschäftsführer des Caribou-Verlages, bffk-Mitglied Stefan A. Duphorn, auf einen "Promotion-Artikel" zugunsten der Peter Kölln KGaA in der Zeitung "Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee", dem offiziellen Organ der Industrie- und Handelskammern Schleswig-Holsteins reagiert. Die Firma des DIHK-Präsidenten erfuhr dort eine Würdigung, die Duphorn unter dem Gesichtspunkt der Wirtschaftsethik "unanständig" und "unhanseatisch" nennt. Duphorn fordert den DIHK-Präsidenten in einem Schreiben nun auf, den entsprechenden Betrag, den eine ganzseitige Anzeige gekostet hätte, für einen guten Zweck zu spenden.

Bffk-Geschäftsführer Kai Boeddinghaus weist in diesem Zusammenhang darauf hin, dass die Kammermagazine bundesweit hunderttausende von Euro als verlorenen Zuschüsse verschlingen, weil die Industrie- und Handelskammern auch nach Jahrzehnten nicht in der Lage sind, diese Kosten deckend zu produzieren. "Wenn dann diese Magazine immer wieder für kostenloses Selbstdarstellung der Kammerfunktionäre erhalten müssen, ist das doppelt ärgerlich", so Boeddinghaus.

Kassel, 03. 05. 2010

Ihr Ansprechpartner: Herr Kai Boeddinghaus, Bundesgeschäftsführer

Bundesverband für freie Kammern e.V. • Märkische Strasse 227 • 44141 Dortmund
Geschäftsstelle Kassel; Landgraf-Karl-Str. 1; 34131 Kassel
Telefon 0561 - 9205525 • Telefax 03222 - 1637481 • Internet www.bffk.de • bffk@bffk.de