

Ausschreibungen und Aufträge:

Deutschland Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit Pflegekammer NRW - Kommunikationsagentur - DEU-Düsseldorf

Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit

Dokument Nr...: 180211-2024 (ID: 2024032602280465313)

Veröffentlicht: 26.03.2024

*

DEU-Düsseldorf: Deutschland Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
Pflegekammer NRW - Kommunikationsagentur

2024/S 61/2024 180211

Deutschland Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit Pflegekammer NRW -
Kommunikationsagentur

OJ S 61/2024 26/03/2024

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Pflegekammer Nordrhein-Westfalen

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte

Einrichtung

des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Pflegekammer NRW - Kommunikationsagentur

Beschreibung: Die ausgeschriebene Agenturleistung umfasst eine ganzheitliche Beratung

des

Vorstandes der Pflegekammer NRW sowie der Geschäftsführung und der Leitung des
Geschäftsbereiches Kommunikation der Geschäftsstelle zur kommunikationsstrategischen
Entwicklung der Pflegekammer in Nordrhein-Westfalen sowie deren effektiver

Kommunikation

nach innen und außen.

Kennung des Verfahrens: 764355bc-75c2-4320-92a8-8c0574e554b6

Vorherige Bekanntmachung: 8872840f-525b-403d-8154-838dfbbe5190-01

Interne Kennung: 24-001

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Pflegekammer Nordrhein-Westfalen Alte Landstraße 104

Stadt: Düsseldorf

Postleitzahl: 40489

Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Land: Deutschland

Ort im betreffenden Land

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 686 400,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 686 400,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4YPZH0HQ Mit dem Angebot sind

folgende Unterlagen einzureichen: - Anlage 3 - Angebotsschreiben - Anlage 5 - Vertrag

über

Beratungsleistungen - selbst erstellte Eigenerklärung zu Referenzen - Anlage 8 -

Eigenerklärung Ausschlussgründe - Anlage 9 - Eigenerklärung Mindestlohngesetz Falls
erforderlich sind ebenfalls einzureichen: - Anlage 6 - Bietergemeinschaftserklärung

- Anlage 7

- Verpflichtungserklärung Unterauftragnehmer - Anlage 10 - Erklärung Unteraufträge
/Eignungsleihe

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

5. Los
- 5.1. Los: LOT-0001
- Pflegekammer
auf
des
werden.
jederzeitige
Auswahl
effektiver
zu
Begleitung des
der
für eine
Erstellung
Online-
- Titel: Pflegekammer NRW - Kommunikationsagentur
Beschreibung: Die Agentur sollte über tiefgreifendes Wissen im Bereich der
und des Gesundheitssystems in Nordrhein-Westfalen verfügen, um die erforderlichen politischen Abwägungen und strategischen Schritte sicherzustellen. Die Beratung findet
Stundenbasis bei Bedarf mit einer maximalen Stundenleistung von 15 Stunden pro Woche statt zu einem festen Preis von EUR 220,00 netto/h. Dabei besteht keine Verpflichtung
Auftraggebers zum Abruf von Stunden. Die Vertragslaufzeit beträgt 2 Jahre ab Zuschlagserteilung. Der Vertrag kann maximal 2 mal um jeweils ein Jahr verlängert
Wegen des erforderlich Vertrauensverhältnisses besteht für beide Seiten eine
Kündigungsmöglichkeit. Folgende Beratungs- und Unterstützungsleistungen werden im Einzelnen nach Abruf innerhalb des max. Stundenkontingents erwartet: Es besteht kein Anspruch auf Abruf einzelner Leistungen. 1. Beratung bei der Themenfindung in der Außenkommunikation : - Analyse aktueller Entwicklungen im Gesundheitswesen und Ableitung von Schlüsselthemen für die externe Kommunikation - Identifikation und
von relevanten Themen - Beratung zur Aufarbeitung der Themen, die für die Pflegekammer von strategischer Bedeutung sind. - Analyse der Auswirkungen der Kommunikation für die Pflegekammer NRW - Gezielte Vermittlung von effektiven Botschaften, um die gewünschten Zielgruppen zu erreichen. 2. Unterstützung in der Pressearbeit: - Entwicklung
Pressestrategien, um die öffentliche Wahrnehmung zu steuern und den Informationsfluss
lenken. - Verfassen von Pressemitteilungen, Positionspapieren und anderen relevanten Materialien. 3. Konzeptionierung der kommunikativen Darstellung des Pflegeberufes - Beratung bei der Entwicklung einer klaren Vision und visionären Ausgestaltung des Pflegeberufes für die Pflegekammer NRW im Rahmen der Kommunikation - Integration langfristiger Ziele und Werte der Pflegekammer in die konzipierte Vision. 4.
Vorstandes, der Geschäftsführung und des Kommunikationsteams: - Individuelle Beratung
Führungsebene und des Kommunikationsteams der Pflegekammer NRW. - Unterstützung bei der erfolgreichen Umsetzung der Kommunikationsstrategie. - Kommunikative Vorbereitung von externen Terminen des Vorstandes und der GF 5. Krisenkommunikation: - Erkennen von potentiellen Kommunikationsrisiken - Planung und Umsetzung von Krisenkommunikationsstrategien in Zeiten der Krise. - Schulung der Verantwortlichen
effektive und transparente Krisenkommunikation. 6. Imagebildung: - Entwicklung von kommunikativen Maßnahmen zur Stärkung des Images der Pflegekammer NRW. - Positives Prägen des öffentlichen Vertrauens und der Mitgliederbindung durch gezielte Imagekampagnen. - Begleitung, Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung der Marke Pflegekammer NRW 7. Einzelmaßnahmen - Erstellen von Leistungsbeschreibungen für vergaberechtpflichtige Maßnahmen (z.B. Design, Layout, Druck, Versand, Anzeigenkampagnen...) - Produktion Social-Media-Content - Produktion Podcasts -
von Content für alle Kommunikationskanäle der Pflegekammer NRW - Konzeption von
und Präsenzveranstaltungen als Bestandteil der Kommunikationsstrategie
Interne Kennung: 24-001
- 5.1.1. Zweck
Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- 5.1.2. Erfüllungsort
Postanschrift: Pflegekammer Nordrhein-Westfalen Alte Landstraße 104

Stadt: Düsseldorf
Postleitzahl: 40489
Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Land: Deutschland
Ort im betreffenden Land

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Der Erwerber behält sich das Recht vor, zusätzliche Käufe vom Auftragnehmer zu tätigen, wie

hier beschrieben: Verlängerung der Laufzeit um jeweils 1 Jahr

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Informationen über frühere Bekanntmachungen:

Kennung der vorherigen Bekanntmachung: 8872840f-525b-403d-8154-838dfbbe5190-01

Zusätzliche Informationen: #Besonders geeignet für:selbst# Der Zuschlag erfolgt allein

nach

Qualitätskriterien. Die genaue Bewertung erfolgt anhand der als Anlage 2 -

Zuschlagskriterien

beigefügten Bewertungsmatrix anhand einer Vor-Ort Präsentation. Es wird ein fester Stundenlohn von EUR 220,00 netto vereinbart. Es ist beabsichtigt am 14., 15. und

16.02.2024

die in der Bewertungsmatrix vorgesehen Präsentation in Düsseldorf beim Auftraggeber in Präsenz durchzuführen. Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Projektverantwortlichen an

diesen

Tagen ganztägig in Düsseldorf zur Verfügung stehen können. Über den genauen Zeitplan werden Sie kurzfristig nach Ende der Angebotsfrist am 13.02.2024 informiert. Sollten

Sie

weitere Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, diese über diese Vergabeplattform bis

zum

05.02.2024 zu stellen. Sofern Sie bei dem vorgesehenen Präsentationstermin weitere

Medien

verwenden möchten, wie etwa eine Power-Point-Präsentation, Layout-Vorschläge, Umsetzungskonzept usw. sind diese ebenfalls fristgerecht mit dem Angebot über die Vergabeplattform einzureichen, um in der Wertung Berücksichtigung finden zu können.

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Organisations- und Qualitätskonzept

Beschreibung: Qualitäten / Erfahrungen des Projektteams, Zusammenwirken des Teams, Qualitätsmanagement - Organisation des Projektteams - Qualitätsmanagement -

Projektleiter

Die Bewertung erfolgt anhand einer vor-Ort Präsentation. Weitere Informationen unter Zusätzliche Angaben .

Gewichtung (Punkte, genau): 320

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Darstellung der einzelnen Projektbereich und Eindruck der Vor-Ort-

Präsentation

Beschreibung: Herangehensweise an das Projekt - Darstellung des Ablaufs der Zusammenarbeit: Achtung: Hier können die Bewertungsstufen 80 % und 100 % nur

erreicht

werden, wenn sich die Darstellung durch ein besonders hohes Maß an Kreativität und Innovationskraft auszeichnet - Eindruck der Vor-Ort-Präsentation Die Bewertung

erfolgt

anhand einer vor-Ort Präsentation. Weitere Informationen unter Zusätzliche Angaben

.

Gewichtung (Punkte, genau): 680

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Informationen über die Überprüfungsfristen: Der Nachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs.

3

- GWB unzulässig, soweit der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe. Der Nachprüfungsantrag ist ebenfalls unzulässig, wenn mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.
- 5.1.15. Techniken
Rahmenvereinbarung: Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb
Informationen über das dynamische Beschaffungssystem: Kein dynamisches Beschaffungssystem
- 5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung
Überprüfungsstelle: Vergabekammer Rheinland
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Pflegekammer Nordrhein-Westfalen
6. Ergebnisse
- 6.1. Ergebnis, Los- Kennung: LOT-0001
Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.
Rahmenvereinbarung:
Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 686 400,00 EUR
- 6.1.2. Informationen über die Gewinner
Wettbewerbsgewinner:
Offizielle Bezeichnung: Agentur Blaulicht
Angebot:
Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001
Wert des Ergebnisses: 686 400,00 EUR
Vergabe von Unteraufträgen: no
Wert der Vergabe von Unteraufträgen ist bekannt: nein
Prozentanteil der Vergabe von Unteraufträgen ist bekannt: nein
Informationen zum Auftrag:
Kennung des Auftrags: 1
Titel: Vertrag
Datum des Vertragsabschlusses: 04/03/2024
Der Auftrag wird als Teil einer Rahmenvereinbarung vergeben: nein
- 6.1.4. Statistische Informationen:
Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 7
Bandbreite der Angebote:
Wert des niedrigsten zulässigen Angebots: 686 400,00 EUR
Wert des höchsten zulässigen Angebots: 686 400,00 EUR
Statistiken über die strategische Auftragsvergabe:
8. Organisationen
- 8.1. ORG-0001
Offizielle Bezeichnung: Pflegekammer Nordrhein-Westfalen
Registrierungsnummer: 05111-69001-45
Postanschrift: Alte Landstraße 104
Stadt: Düsseldorf
Postleitzahl: 40489
Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Bette Westenberger Brink Rechtsanwälte PartGmbH
E-Mail: nj@bwb-law.de
Telefon: +49 6131-2877071
Fax: +49 6131-2877099
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer

- Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
- 8.1. ORG-0002
Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Rheinland
Registrierungsnummer: 05315-03002-81
Postanschrift: Zeughausstraße 2-10
Stadt: Köln
Postleitzahl: 50667
Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)
Land: Deutschland
E-Mail: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de
Telefon: +49 221 147-3045
Rollen dieser Organisation:
Überprüfungsstelle
- 8.1. ORG-0003
Offizielle Bezeichnung: Agentur Blaulicht
Größe des Wirtschaftsteilnehmers: small
Registrierungsnummer: DE360203188
Stadt: Hamburg
Postleitzahl: 20095
Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)
Land: Deutschland
E-Mail: info@agentur-blaulicht.de
Telefon: 0151-57203150
Rollen dieser Organisation:
BieterFederführendes Mitglied
Wirtschaftlicher Eigentümer:
Staatsangehörigkeit des Eigentümers: DEU
Gewinner dieser Lose: LOT-0001
- 8.1. ORG-0004
Offizielle Bezeichnung: Beschaffungsamt des BMI
Registrierungsnummer: 994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Rollen dieser Organisation:
TED eSender
11. Informationen zur Bekanntmachung
- 11.1. Informationen zur Bekanntmachung
Kennung/Fassung der Bekanntmachung: fc98f9f7-bf22-4470-98db-868478a5e5c5 - 01
Formulartyp: Ergebnis
Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder
Zuschlagsbekanntmachung Standardregelung
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 24/03/2024 14:55:50 (UTC+1)
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
- 11.2. Informationen zur Veröffentlichung
ABl. S Nummer der Ausgabe: 61/2024
Datum der Veröffentlichung: 26/03/2024

Database Operation & Alert Service (icc-hofmann) for:
The Office for Official Publications of the European Communities
The Federal Office of Foreign Trade Information
Phone: +49 6082-910101, Fax: +49 6082-910200, URL: <http://www.icc-hofmann.de>